

## Comarques

# Descobrir la Costa Brava amb vambes

► Periodistes nord-americans de prestigiosos mitjans han conegut aquests dies les comarques gironines tot corrent

GIRONA | LAURA FANALS

Hi ha moltes maneres de descobrir la Costa Brava, però fer-ho calçat amb vambes i amb pantalons curts s'ha convertit en una modalitat cada cop més de moda, especialment entre els turistes estrangers. Fa uns dies, una desena de periodistes nord-americans treballant per publicacions tan prestigioses com el Financial Times o el National Geographic van poder viure l'experiència a través de l'empresa Running Costa Brava. Quan tornin als Estats Units, els seus reportatges seran llegits per una audiència global de 14 milions de persones.

Running Costa Brava és una empresa familiar gestionada per Pablo Rodríguez i Cristina Moret, i l'oportunitat d'organitzar un viatge per a periodistes de les principals publicacions esportives va sorgir de casualitat. El passat mes d'octubre, una de les seves clientes –Joanna Reuland, directora de màrqueting de la Marató de San Francisco– va comentar-li a Gordon Wright, president de l'empresa de relacions públiques Outside, que havia conegut la Costa Brava mentre corria i que l'experiència valia molt la pena. A Wright li va agradar la idea, Rodríguez li va enviar una presentació de les activitats que ofereixen i de seguida es van posar a treballar per trobar periodistes que poguessin estar interessats en l'experiència, per tal d'organitzar un viatge de premsa.

Finalment, el viatge va tenir lloc fa tres setmanes. La base de l'estada va ser l'esport –un dia van córrer de Fitor a Calella, l'altre van anar fins a Pals i un altre van pujar fins als Àngels–, però també el descobriment de la cultura i la gastronomia. «L'estada que oferim és córrer, però també és Catalunya, la



Els periodistes participants, vestits de «Marrecs» el dia de la inauguració de Temps de Flors.

## LES PUBLICACIONS

- Men's Journal
- Runner's World UK
- Financial Times
- Women's Health
- Outside
- National Geographic Adventure
- Running Times
- Backpacker
- Adventure Sports Journal
- Competitor
- Ladies Home Journal
- Women's Running

cultura, el català, el menjar, el vi i la naturalesa», assenyala Cristina Moret.

Per això, a banda de calçar-se les vambes, els periodistes van poder visitar el Mercat del Lleó, conèixer pobles com Pals o Begur i, durant la inauguració de Temps de Flors,

participar en els castells que van fer els Marrecs de Salt. De tot plegat, però, el que més els ha impressionat és la gastronomia: «És una bogeria, hem estat menjant tota l'estona. Al final, córrer es converteix en una excusa per seguir tastant plats», explica Gordon Wright, que ha acompanyat els periodistes en l'experiència.

Segons Wright, l'interès dels nord-americans en l'esport fa que molts d'ells es puguin plantejar venir a la Costa Brava per córrer, anar en bicicleta o practicar esports aquàtics. «Molta gent sap on és Barcelona, però més enllà d'això, pocs coneixen la bellesa natural de la Costa Brava i saben que és un lloc perfecte per córrer», assenyala. Per això, confia que aquest viatge de premsa permeti que la Costa Brava deixi de ser desconeguda per a molts nord-americans.

De moment, sembla que van

per bon camí. Segons explica Moret, la pràctica totalitat dels clients de l'empresa –que funciona des de fa dos anys– provenen dels EUA, on l'esport està més de moda que mai. Per això, ells s'adapten a les necessitats dels clients, i malgrat que la seva base és córrer, ara també s'estan obrint a la bicicleta i a altres esports.

Rodríguez va arribar de Costa Rica, on s'havia dedicat al triatló, i va treballar d'informàtic durant set anys abans de dedicar-se a la seva gran passió: córrer. Això sí, amb una particularitat: ho fa amb unes sandàlies especials, ja que després d'una hèrnia discal el van operar i li van dir que no podria tornar a córrer mai més. Al final, ho ha pogut tornar a fer gràcies a les sandàlies. I no només això, sinó que ha aconseguit convertir la seva passió en la seva forma de vida.

## Brent Rose

PERIODISTA (MEN'S JOURNAL)



LAURA FANALS

«El Mercat del Lleó és increïble, en vam sortir impressionats»

L.F.G. | GIRONA

► Com es va assabentar de la possibilitat de fer el viatge?

► En Gordon em va oferir cinc dies de córrer per la Costa Brava i de seguida em va interessar. Immediatament vaig trucar a diferents revistes per veure a qui li podia interessar el reportatge.

► Havia sentit a parlar de Girona, abans de venir?

► Havia sentit a parlar de Catalunya i del Mediterrani, però no coneixia la Costa Brava. Sabia que en aquesta zona es menjava bé, però la meua visió era molt limitada.

► Què han fet aquests dies?

► Bàsicament hem anat corrent a tot arreu i en bicicleta, i un dia també vaig fer caic. Ha estat millor del que m'esperava, sobretot el menjar.

► Què és el que li ha cridat més l'atenció?

► El Mercat del Lleó és increïble. Ens van estar ensenyant tots els ingredients, els sabors... Tot era fresc i vam sortir-ne molt impressionats.

## Mares «blogueres» del Regne Unit promocionen el litoral gironí

► El col·lectiu aconsella famílies que viatgen amb fills i busquen ofertes que s'adaptin a les seves necessitats

CADAQUÉS | EFE/DDG

El col·lectiu de mares «blogueres» del Regne Unit, Britmums, va visitar ahir Cadaqués convidades pel Patronat de Turisme de Girona per promocionar la Costa Brava com a destí turístic familiar.

Sis representants d'aquesta associació, acompanyades cadascuna per un dels seus fills, van recórrer els carrers del poble on va residir el pintor Salvador Dalí per

enviar fotografies i comentaris sobre la seva experiència. Les mares es van integrar durant unes hores en un col·lectiu de 220 usuaris de la xarxa social Instagram, que participa en un concurs de fotografies de Cadaqués.

Les representants de «Britmums» formen part d'una associació que concentra la majoria de mares «blogueres» al Regne Unit, amb prop de 5.000 integrants, segons va explicar una de les seves fundadores, Jennifer Howze. Howze, que el 21 de juny oferirà una conferència sobre aquest col·lectiu al Regne Unit davant unes 700 persones, va destacar la tasca que realitzen per difondre «idees, sug-

geriments i consells» a famílies que viatgen amb fills i busquen una oferta que s'adapti a les seves necessitats. «A més, informem sobre desplaçar-se amb nens de diferents edats, perquè no és el mateix un nadó que un adolescent, i sobre llocs en tot el món en els quals és fàcil passar unes vacances amb menors», va afegir la fundadora de «Britmums». Howze es va referir a factors que van «des del menjar a espais d'esbarjo, permissivitat amb els nens o presència d'altres amb els quals puguin jugar».

Entre les representants de «Britmums», la «bloguera» més destacada és Kirstie Pelling, amb més de 10.000 pàgines visitades al mes en



Dues de les mares «blogueres» ahir, visitant Cadaqués.

el seu blog, a més de 10.000 seguidors a la xarxa social Twitter i 2.000 a Facebook. Pelling, especialitzada en esports d'aventura, va qualificar de «meravellosa» l'oferta turística familiar de la Costa Brava, sobretot de les seves platges.

Els integrants de «Britmums» acaben el viatge a Cadaqués després de cinc dies a Girona, on van visitar també el celler La Vinyeta (DO Empordà), el Museu Dalí, el túnel del vent de Castelló d'Empúries i el Cap de Creus.